

VERMISCHTES



Die Firma Makro-Media-Dienst (MMD) aus Ostfildern hat am 10./11. September bereits zum zweiten Mal einen Spendenlauf für soziale Zwecke organisiert – diesmal für Straßenkinder-Projekte der eva. "Wir wollen damit auch diese Problematik in den Fokus der Öffentlichkeit rücken", sagt Projektmanagerin Lena Pilz. Durch das vorbildliche Engagement von MMD fließen 10.000 Euro in die Arbeit mit jungen Wohnungslosen.

Johannes-Falk-Haus

Beim MMD-Spendenlauf packen die Jugendlichen kräftig mit an

Mehr als 700 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind beim zweiten MMD-Spendenlauf für die gute Sache an den Start gegangen. Mit dem Erlös von 10.000 Euro werden Projekte für junge Wohnungslose der eva unterstützt. Auch der Schlupfwinkel und das Johannes-Falk-Haus (JFH) werden davon profitieren. Da ließen sich die Bewohner des JFH nicht lange bitten und halfen beim Auf- und Abbau des Festgeländes kräftig mit.

Bevor am 10. September der Startschuss für das Spenden-Event fiel, gab es für die sieben Helfer vom Johannes-Falk-Haus jede Menge zu tun: Sie stellten Biertischgarnituren auf, bauten Stände auf, hängten Transparente auf und schleppten Getränkeboxen. Und das bei strahlender Sonne, so dass die jungen Männer ziemlich ins Schwitzen kamen. Aufgebaut wurde auf dem Gelände eines Pferdehofs im Schönbuch inmitten einer Idylle aus Wald und Wiesen.

Belohnt für ihr Engagement wurden die Bewohner des JFH nicht nur durch den Anblick des fertig geschmückten Festgeländes. Sie hatten auch die Möglichkeit, sich ein

kleines Taschengeld zu verdienen. Für die jungen Wohnungslosen war es ein ungewohntes, aber schönes Gefühl, gebraucht zu werden und wirklich etwas Sinnvolles zu tun. Viele von ihnen haben lange auf der Straße gelebt und lernen im Johannes-Falk-Haus wieder einen geregelten Tagesablauf kennen.

Jugendliche und Veranstalter arbeiten Hand in Hand

An zwei Tagen haben sie – junge Menschen aus schwierigsten Verhältnissen – gemeinsam mit anderen Helfern und den Veranstaltern Hand in Hand gearbeitet. Beim Abbau am Sonntag waren sie bereits "Experten": Sie wussten genau, wie die Zelte abgebaut werden und welche Stange in welche Kiste gehört.

Am Ende war es keineswegs nur eine symbolische Unterstützung, die die Adressaten der Spendengelder geleistet haben. Die tatkräftige Unterstützung der jungen Leute wurde von allen Seiten mit großem Lob und Dank honoriert. Am Ende eines schweißtreibenden Sonntagnachmittags rollten die beiden eva-Kleinbusse mit Material und jungen Menschen hupend und unter Applaus vom Gelände. Ein gelungenes Wochenende.
Peter Weck

Aktion "Brot zum Teilen"

So gut kann Hilfe schmecken

"So gut kann Hilfe schmecken" ist das Motto einer gemeinsamen Aktion der Bäcker-Innungen in Württemberg und "Brot für die Welt". Vier Wochen lang – noch bis zum 22. Oktober – verkaufen Bäckereien das "Brot zum Teilen". Für jeden verkauften Laib fließen 30 Cent in Projekte von "Brot für die Welt". Die Resonanz ist groß: Rund 400 Verkaufsstellen der Bäcker in Württemberg beteiligen sich an der Aktion. Eine Übersicht findet man im Internet unter www.brot-zum-teilen.de.

Filmwettbewerb

Goldene Gans 2011

Nach vier erfolgreichen Jahren in Ludwigsburg wird die Goldene Gans flügge und startet durch. Im Rahmen der Stuttgarter Kinderfilmtage findet im November 2011 erneut der Filmwettbewerb für die aktive Medienarbeit statt. Wie in den vergangenen Jahren werden junge, engagierte und kreative Amateur-Filmgruppen ausgezeichnet. Das Thema des diesjährigen Wettbewerbs lautet: "Gestern – heute – morgen".

Der Wettbewerb richtet sich an Amateur-Filmgruppen aus Baden-Württemberg, deren Altersschnitt unter 25 Jahren liegt. Das sind zum Beispiel Gruppen aus der Jugendhilfe, aus kirchlichen Fachschulen oder Jugendgruppen.

Einsendeschluss für die Beiträge, die nicht länger als sieben Minuten sein sollten, ist der 1. November 2011. An wen der begehrte Filmpreis gehen wird, entscheidet sich am 26. November. Vergeben werden sechs Geldpreise im Gesamtwert von 900 Euro.

Die Goldene Gans wird vom Evangelischen Medienhaus, dem Diakonischen Werk Württemberg und der Volkshochschule Stuttgart veranstaltet. Infos unter www.goldene-gans-filmpreis.de.